

International Marketing Integration by Dr. Pornanong Penpas

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

#C 523644 : MAJOR FINANCE

KEY WORD: INTEGRATION / INVESTMENT BARRIERS / LATENT VARIABLE / MARKOV SWITCHING.
PORNANONG PENPAS : INTERNATIONAL MARKET INTEGRATION : A STUDY OF
THAI MARKET. THESIS ADVISOR : SUNTI TIRAPAT, Ph.D. THESIS CO-ADVISOR :
ASSOCIATE PROFESSOR ANYA KHANTHAVIT, Ph.D. 123 pp. ISBN 974-637-380-3.

This paper seeks to provide additional evidence of the integration - segmentation issue in Thai financial markets, including the period after financial reforms were implemented. The paper uses the appropriate data set to test international investment barriers, incorporating the effects of segmentation within the market. The portfolio consists of *eligible* stocks derived from equities chosen by mutual funds and the Alien Board. The results show that the investment barriers faced by foreign investors from Hong Kong, Singapore, and Japan are decreasing after the liberalization (1988-1995). Barriers faced by UK and US investors are increasing during the same period. This evidence supports the increased regional integration. The paper also applies the Markov Switching model to estimate the degree of mobility in the money market, a variable that can act as an indicator of integration. The results indicate that the Thai market is moving toward international market integration.

ภาควิชา การธนาคารและการเงิน

สาขาวิชา การเงิน

ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิพนธ์ พิศาล เกษมทรัพย์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ศาสตราจารย์ ดร. สุนทิ ทิราพัฒน์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อ. อดิศักดิ์