

อรทัย เลิศวรรณวิทย์

Aurathai Lertwannawit

120/138-139 ถนนจันทน์ 51 แยก 10

แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

มือถือ 0022-1875-0, อีเมลล์ aurathai@gmail.com



ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาบริหารธุรกิจ

ประวัติการศึกษา

- 2552 Bachelor of Literature Chinese Language (Economics and Trade)
มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง
หัวข้องานที่ศึกษา 针对泰国“都市玉男”的营销策略
(Marketing Strategy for Metrosexual in Thailand)
- 2549 การตลาดดิจิทัลบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (กต.ด.), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
หัวข้อวิทยานิพนธ์ :- The Impact of Buyer-Seller Relationship Strategies on ICT Adoption and Relational Outcome.
- 2543 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (วท.ม.)
หัวข้อวิทยานิพนธ์ :- Data mining for distributor network planning in e-commerce.
GPA. 3.78/4.00 (รางวัลพิเศษสำหรับผู้มีผลการเรียนดีในระดับมหาบัณฑิต)
- 2541 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (บธ.บ)
GPA 3.58/4.00 (เกียรตินิยมอันดับ 2)

วุฒิบัตร

- 2545 Certified Professional Marketer (CPM), Asia Pacific โดย สมาพันธ์การตลาดแห่งเอเชียแปซิฟิก
- 2543 Maersk International Shipping Education
- 2543 Cisco Network Academy, Assumption University and Cisco Networking Academy

เกียรติประวัติ

- 2555 รางวัลนักวิจัยยอดเยี่ยมมสยสังคมศึกษาประจำปี พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- 2554 รางวัล Best Paper Award for Marketing and Management Session The Clute Institute For Academic Research, The 2011 EABR (Business) & ETLA (Teaching Conference), June 6-9, 2011, Barcelona, Spain.
- 2553 รางวัล Best Paper Award for Luxury Branding Track The 2010 Global Marketing Conference. September 9-12, 2010, Tokyo, Japan.

- 2553 รางวัล Best Paper Award The Clute Institute For Academic Research, The 2010 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 7-10, 2010, Dublin, Ireland.
- 2552 รางวัลผลงานวิจัยยอดเยี่ยมประจำปี 2552 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- 2552 รางวัล Best Paper Award The Clute Institute For Academic Research, The 2009 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 8-11, 2009, Prague, Czech Public.
- 2543-2547 ทูตปริญญาเอกกาญจนาภิเษกภายใต้การสนับสนุนของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- 2547 Research Fellow at University of Texas at Austin
- 2546 รางวัลผู้นำเสนอผลงานทางวิชาการปากเปล่าดีเด่นในงาน RGJ Congress ครั้งที่ 4
- 2543 รางวัลพิเศษสำหรับผู้มีผลการเรียนดีในระดับมหาดบัณฑิต, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (GPA 3.78)
- 2541 เกียรตินิยมอันดับสองในระดับปริญญาตรี, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (3.58)
- 25438-2539 ประกาศนียบัตรพิเศษสำหรับผู้มีผลการเรียนดี 1995-1997, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน

- 2550-ปัจจุบัน พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์
โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- 2548- ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (โครงการนานาชาติ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2548-2550 นักวิเคราะห์ตลาด, Euromonitor
- 2541-2543 Executive Trainee, Maersk Sealand

ผลงานวิจัย

ก. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์

- 1) Lertwannawit, A. Mandhachitara, R. (In Pressed). Interpersonal Effects on Fashion Consciousness and Status Consumption Moderated by Materialism among Metropolitan Men. Journal of Business Research
(DOI Link : <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.006>)
- 2) Lertwannawit, A. and Gulid, N. (2011). "International Tourists' Service Quality Perception and Behavioral Loyalty Toward Medical Tourism in Bangkok Metropolitan Area." Journal of Applied Business Research 27(6), pp.1-11.
- 3) Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2011). "Tourists' Expectation and Perception towards Environmental Issue Management for Green Tourism of Khao Yai National Park." International Business & Economics Research Journal 10(9), pp.41-46
- 4) Lertwannawit, A. and Gulid, N. (2010). Metrosexual Identification : Gender Identity and Appearance-related Behaviors. International Business & Economics Research Journal 9(11).

- 5) Mechinda, P., Serirat, S., Popaijit, N., Lertwannawit, A., and Anuwichanont, J. (2010). The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand. *International Business & Economics Research Journal* 9(10).
- 6) Lertwannawit, A., Serirat S., and Pholpantin, S. (2009). Career Competencies and Career Success of Thai Employees in Tourism and Hospitality Sector. *International Business & Economics Research Journal* 8(10).
- 7) Gulid, N., Serirat, S., Sirikudta, S., Sayaphan, U., Lertwannawit, A., Popaijit, N. (2009). Thai Silk Product Industry Development in Northeastern Region. *International Business & Economics Research Journal* 8(9).
- 8) Lertwannawit, A. and Green, R. (2005). The Taxonomy of Buyer-Seller relationships in the Thai Context. *Thammasat Review* 10(1): 93-126.

ข. นำเสนอในการประชุมวิชาการ

- 1) Lertwannawit, A. and Gulid, N. (2011). "The Role of Brand Trust in a Service Quality-Loyalty Model for Medical Tourism", World Research Summit for Tourism and Hospitality, December 10-13, 2011, Hong Kong
- 2) Lertwannawit, A. , Anuwichanont, J., and Serirat, S." Tourists' Behavioral intentions in Response to Tourists' Perception on Environmental Issue Management in Natural sites of UNESCO World Heritage site: A Case Study of Dongphayayen-Khaoyai Forest Complex, World Research Summit for Tourism and Hospitality, December 10-13, 2011, Hong Kong.
- 3) Lertwannawit, A. and Gulid, N. (2011). "International Tourists' Service Quality Perception and Behavioral Loyalty Toward Medical Tourism in Bangkok Metropolitan Area." The Clute Institute For Academic Research, The 2011 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 6-9, 2011, Barcelona, Spain. (Best Paper Award for Marketing Session)
- 4) Lertwannawit, A. and Anuwichanont, J. (2011). "Tourists' Expectation and Perception towards Environmental Issue Management for Green Tourism of Khao Yai National Park." The Clute Institute For Academic Research, The 2011 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 6-9, 2011, Barcelona, Spain. . (Best Paper Award for Management Session)
- 5) Lertwannawit, A. and Rungruang, P. (2010). "Destination Personality Segmentation and Profiling International Tourists in a National Marine Park." The 2010 Global Marketing Conference. September 9-12, 2010, Tokyo, Japan.
- 6) Lertwannawit, A. and Mandhachitara, R. (2010). "Comparative Materialism Value Analysis of Interpersonal Effects on Fashion Consciousness and Status Consumption among Metropolitan Men." The 2010 Global Marketing Conference. September 9-12, 2010, Tokyo, Japan.

- 7) Gulid, N., Lertwannawit, A., Saengchan, R. (2010). "Participatory, Tourist Consumer Behavior-Based, Integrated Tourism Marketing Plan for Chainat Province." The 2010 Global Marketing Conference. September 9-12, 2010, Tokyo, Japan.
- 8) Lertwannawit, A. and Gulid, N. (2010). "Metrosexual Identification : Gender Identity and Beauty-related Behaviors. The Clute Institute For Academic Research, The 2009 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 7-10, 2010, Dublin, Ireland. (Best Paper Award-Marketing Session)
- 9) Mechinda, P., Serirat, S., Popajit, N., Lertwannawit, A., and Anuwichanont, J. (2010). "The Relative Impact of Competitiveness Factors and Destination Equity on Tourist's Loyalty in Koh Chang, Thailand". The 2009 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 7-10, 2010, Dublin, Ireland". (Best Paper Award)
- 10) Gulid, N., Lertwannawit, A., Saengchan, R. (2010). "Tourist Consumer Behavior and Destination Positioning for Chainat Province". The 2009 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 7-10, 2010, Dublin, Ireland.
- 11) Lertwannawit, A., Serirat, S., Polpantin, S. (2009), "Career Competencies and Career Success of Thai Employees in Tourism and Hospitality Sector." The Clute Institute For Academic Research, The 2009 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 8-11, 2009, Prague, Czech Public. (Best Paper Award)
- 12) Gulid, N., Serirat, S., Sirikudta, S., Sayaphan, U., Lertwannawit, A., Popajit, N. (2009). Thai Silk Product Industry Development in Northeastern Region. The Clute Institute For Academic Research, The 2009 EABR (Business) & ETLC (Teaching Conference), June 8-11, 2009, Prague, Czech Public.
- 13) Lertwannawit, A. (2003), "SME Survival in Economic Recession Through Self-Organization Networks: The Case of Thailand." *The 32nd European Marketing Academy Conference*, Glasgow, Scotland.
- 14) Lertwannawit, A. (2002). "Information and Communication Technology Adoption in the SMEs-OEMs Supply Chain as Mediated by Organizational Relationships: An Asian Conceptual Model." The 8th International Conference on Marketing and Development New Visions of Marketing and Development: Globalization, Transformation and Quality of Life, Bangkok, Thailand.
- 15) Avatchanakorn, V. and A. Lertwannawit (2001). Data Mining for Distributor Network Planning in E-Commerce. IASTED International Conference : Intelligent Systems and Control, Clearwater, Florida, USA, ACTA Press.

ค. ผลงานอื่นๆ

หนังสือ

- 1) อรทัย เลิศวรรณวิทย์ และ ณัฏช์ กุลิสร์.(2551). หนังสือธุรกิจระหว่างประเทศ : กรุงเทพฯ . ะระฟิล์ม และไซเทกซ์
- 2) ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, ณัฏช์ กุลิสร์, จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์ และอรทัย เลิศวรรณวิทย์ (2552) การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ . ะระฟิล์ม และไซเทกซ์ :
- 3) ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา และอรทัย เลิศวรรณวิทย์ .(2550). กลยุทธ์ การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด . ะระฟิล์ม และไซเทกซ์ :กรุงเทพฯ .

รายงานวิจัยฉบับเต็ม

- 1) อรทัย เลิศวรรณวิทย์ และ ณัฏช์ กุลิสร์ (2554). งานวิจัยเรื่องคุณภาพการให้บริการ และ ความภักดี ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพทางการแพทย์ในเขต กรุงเทพมหานคร.กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.195 หน้า
ทุนสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ระยะเวลาโครงการ ตุลาคม 2552 – มีนาคม 2554
สัดส่วนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย ร้อยละ 50
- 2) ณัฏช์ กุลิสร์, อรทัย เลิศวรรณวิทย์, จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์, และ รัตนา แสงจันทร์ (2553). งานวิจัยเรื่องแผนการตลาดการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการบนฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดชัยนาท. กรุงเทพมหานคร:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 349 หน้า
ทุนสนับสนุน วาระแห่งชาติเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน ปี 2552 สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
ระยะเวลาโครงการ 15 มิถุนายน 2552 – 14 มิถุนายน 2553
สัดส่วนงานวิจัย ผู้ร่วมวิจัย ร้อยละ 30
- 3) พลิศ่า รุ่งเรือง และ อรทัย เลิศวรรณวิทย์ (2552). งานวิจัยเรื่องแนวทางการสร้างอัตลักษณ์และ จัดการอัตลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน อ.คุระบุรี จ.พังงา. กรุงเทพมหานคร:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 173 หน้า
ทุนสนับสนุน ชุดโครงการวาระแห่งชาติเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวสู่การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ปี 2551 สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ไทย โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
ระยะเวลาโครงการ 1 กันยายน 2551 – 31 สิงหาคม 2552
สัดส่วนงานวิจัย ผู้ร่วมวิจัย ร้อยละ 50
ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในเอกสารประกอบการสัมมนาประจำปี พ.ศ. 2552

เรื่องการจัดการบริการและการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต สมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยว (ประเทศไทย), 23-24 พฤศจิกายน 2552 (หน้า 36-41), กรุงเทพมหานคร:สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- 4) ณ์กษั กุลิสร์, ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุพาดา สิริกุตตา, อุดม สายะพันธุ์, อรทัย เลิศวรรณวิทย์, และนางลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร (2552). งานวิจัยเรื่องการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพมหานคร:สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 290 หน้า.

ทุนสนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2552

ระยะเวลาโครงการ ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552

สัดส่วนงานวิจัย ผู้ร่วมวิจัย ร้อยละ 10

- 5) ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุพาดา สิริกุตตา, ณ์กษั กุลิสร์, ปณิศา มีจินดา, อรทัย เลิศวรรณวิทย์, จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์, ปารีชาติ นิตیمانพ, รัตนา แสงจันทร์, อุดม สายะพันธุ์, นางลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร, ไสภาวรณ ตริสุวรรณ, นฤมล อินทะใส, คุณัญญา เบญจวรรณ และ ณพรธณ คุ่มทอง (2552).

การศึกษาเพื่อวางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและทางการแพทย์สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในประเทศไทย: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวทางการแพทย์ชาวต่างชาติในเมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร:สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. 350 หน้า.

ทุนสนับสนุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2552

ระยะเวลาโครงการ ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552

สัดส่วนงานวิจัย ผู้ร่วมวิจัย ร้อยละ 5

- 6) ศิโรจน์ ผลพันธ์ิน, ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุพาดา สิริกุตตา, ณ์กษั กุลิสร์, อรทัย เลิศวรรณวิทย์, รัตนา แสงจันทร์, นางลักษณ์ โพธิ์ไพจิตร และ อุดม สายะพันธุ์(2552). แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. 300 หน้า.

ทุนสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปี 2551

ระยะเวลาโครงการ ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552

สัดส่วนงานวิจัย ผู้ร่วมวิจัย ร้อยละ 7